



STRATEGIES

Google News Initiative

AI Design Sprint Türkiye

Program Açıklayıcı

Kasım 2025

**Yapay zeka, yayıncılık ve medya kuruluşlarına
hedef kitleleri anlama, dinamik kullanıcı
deneyimleri oluşturma, içerik üretiminde
yenilik yapma ve dahili süreçlerin verimliliğini
artırma fırsatı sunar.**

AI Design Sprint[^], kuruluşunuzun bu fırsattan yararlanmasına yardımcı olmak için yapılandırılmış bir yaklaşım sağlayacaktır.

Kanıtlanmış tasarım metodolojilerine dayanan program, yapay zeka tasarımını ve uygulamasını hızlandırmak için pratik **kılavuzlar, uzman oturumları ve kolaylaştırılmış bir atölye çalışması içerir.**

[^]işbirliğine dayalı fikir oluşturma ve çözüm prototipleme için yapılandırılmış bir süreç

AI Design Sprint, yayıncıların yapay zekayı anlama ve uygulama çabalarını hızlandıracaktır

Hedef

AI Design Sprint programı, bir günlük sürükleyici bir yüz yüze atölye çalışmasına odaklanır. Ücretsiz program, **tek bir yapay zeka kullanım vakasının gelecekteki uygulamasını tasarlamaya odaklanarak** bir yayıncı grubunun yapay zeka çalışmalarını hızlandırmasını sağlar. Google'ın Design Sprint metodolojisine dayanan ve Financial Times'ın ürün keşif sürecinin yönlerini içeren Design Sprint, katılımcıları hem iş zorluklarını hem de yapay zeka için ilgili kullanım durumlarını belirleme, önceliklendirmek için stratejik düşünme ve potansiyel çözümler tasarlama fırsatlarını değerlendirmeye teşvik edecektir.

Her yayıncı aşağıdakilere sahip olacaktır:

- ★ Somut bir yapay zeka kavram kanıtı tasarımının ayrıntılarını ve sonraki adımlarını yakalayan bir **eylem planı belgesi**.
- ★ Kullanım vakalarının yapay zeka için genel bir vizyonu nasıl desteklediğine dair bir bakış da dahil olmak üzere gün içinde oluşturulan **kullanım vakası fikirlerinin uzun listesi** ve diğer notlar.
- ★ Gelecekteki yapay zeka girişimlerine rehberlik etmek için **keşif sürecinin çalışılmış bir örneği**.
- ★ Günün diğer yayıncıları, FTS danışmanları ve diğer konu uzmanları ile **görüşme fırsatı**.

Uzman teslimatı

Design Sprint atölye çalışması, FT ve Google'ın konu uzmanlarının desteğiyle FT Strategies danışmanları tarafından sunulacaktır. Bir günlük yüz yüze etkinlik, 4 Kasım 2025 tarihinde Türkiye, İstanbul'daki Google ofislerinde düzenlenecektir.

Design Sprint'ten Önce: Katılımcılara, tamamlamak için eğitim materyalleri ve pratik alıştırmalar verilecektir

1. Eğitim amaçlı ön okuma

Yapay zeka ve makine öğrenimine giriş sağlayan öğrenme materyalleri

2. Önerilen kullanım durumları hakkında rehberlik

Atölyede çözüm tasarımı için başlangıç noktası olarak hizmet vermek üzere sektör analizine dayalı yapay zeka kullanım vakalarının öncelikli bir kısa listesi

3. Yapay Zeka 'faaliyetleri/vizyonu özeti'

Katılımcıların, kuruluşlarının mevcut yaklaşımı ve yapay zeka kullanımıyla ilgili genel vizyonu üzerine düşünmelerine yardımcı olacak yönlendirici sorular – ***Design Sprint'e katılmadan önce sanal bir atölye çalışmasında katılımcılar tarafından doldurulacaktır***

Atölye çalışmasından önce: Yayıncılar ayrıca uzman konuşmacılardan ilham alacak ve bilgilendirilecektir

Örnek niteliğinde (konular daha sonra belirlenecek)

İLHAM OTURUMU 1

Yapay Zekanın ilham verici kullanımları:

- Yapay Zekayı Müşteri Yaşam Döngüsüne Bağlama
- LLM'ler (içerik üretme dışında)
- Diğer örnek olay incelemeleri

Yayıncılar **ilham alır, önemli fırsat alanlarını** anlar ve **yapılandırılmış strateji şablonları** edinir

İLHAM OTURUMU 2

Teknik temeller:

- Yapay zeka için veri gereklilikleri
- Veri modellerinin/taksonomilerin/meta verilerin önemi
- Veri sistemleri ve boru hatları gibi verilerin kullanılabilir hale getirilmesi

Yayıncılar, teknik yapay zeka uygulaması için **farklı gereksinimleri** anlar

İLHAM OTURUMU 3

Yapay zekayı sorumlu bir şekilde yapmak:

- Etik çerçeveler
- Deneyimlemeyi yönetme
- Kullanım ve yönetim politikalarının geliştirilmesi

Yayıncılar **yönetişimin yapı taşlarını** anlar ve **kendi özel yapılarına uygun çerçeveleri oluşturabilecek donanımına sahip olur.**

İLHAM OTURUMU 4

Güne hazırlanma:

- **Çözülecek iş sorunlarını belirleme [alıştırma]**
- Jargon avcısı
- Gün içinde neler beklemeli

Katılımcılar, yüz yüze atölye çalışmasının değerini **en üst düzeye çıkarmak için ortak tanımlar ve bilgi ile donatılmıştır**

Yüz yüze atölye çalışması, yayıncıların bir yapay zeka çözümünü keşfetmelerine, tanımlamalarına ve planlamalarına yardımcı olacaktır

1. Talep tarafını keşfedin

- İşinizde ekipler hangi zorluklarla karşılaşılıyor?
- Kullanıcılar (dahili ve harici) tekrarlanan, veri içeren ve tahmin içeren süreçleri nerede deneyimliyor?

2. Çözüm fikirlerini belirleyin ve önceliklendirin

- Zorluk/fırsat için potansiyel çözümler nelerdir?
- Hangi çözümler son derece değerli ve uygulanabilir?

3. Çözümü tasarlayın

- Yapay zeka çözümü nasıl çalışırdı?
- Hangi girdileri gerektirir?
- Hangi çıktıları üretecek?
- Kuruluş yapay zekayı desteklemek için nasıl uyum sağlıyor?

4. Yapım ve satın alma karşılaştırması

- İş bağlamına en uygun senaryo hangisidir?
- Satıcıları verimli bir şekilde nasıl seçer, kabul eder ve yönetirsiniz?

5. ROI Ölçümü

- Başarıyı nasıl ölçerim?
- Hangi KPI'lar bilgiye dayalı kararlar vermemi sağlayacak?
- Doğru karar verme çerçevelerim var mı?
- Yapay zekayı portföy düzeyinde nasıl yönetebilirim?

6. Özet ve sunum

- Girişim daha geniş bir işletmeye nasıl etkili bir şekilde iletilbilir?
- Başkalarından ne öğrenebiliriz?
- Konunun uzmanlarından hangi tavsiyeleri alabiliriz?

Atölye çalışması, ürün geliştirmeye hız ve inovasyon enjekte etmesiyle bilinen Google'ın Design Sprint metodolojisini kullanır ve FT'nin ürün keşif sürecinin unsurlarını içerir.



Yayıncılar, yapay zeka yolculuklarının bir sonraki aşamasına yönelik gelişmiş bilgi, süreçler ve eylem planı ile ayrılacaklardır



FİKİR ÜRETİMİ

Uzun kullanım listesi vaka fikirleri ve o gün oluşturulan diğer notlar



BİLGİ PAYLAŞIMI

Diğer katılımcılar, GNI ve FTS temsilcileri ile ağ kurma fırsatları



YAPILANMIŞ YAKLAŞIM

Gelecekteki yapay zeka girişimlerine rehberlik etmek için keşif sürecinin üzerinde çalışılmış bir örneği



KONU UZMANI TAVSİYESİ

O gün mevcut olan FTS danışmanları ve diğer konu uzmanları ile görüşmeler



EYLEM-PLAN BELGESİ

Somut bir yapay zeka kavram kanıtlama tasarımına ilişkin detayları ve sonraki adımları içeren bir belge.

Eylem-Plan belgesi, atölye çalışmasında tasarlanan yapay zeka çözümünün geliştirilmesi için sonraki adımları belirleyerek, dahili 'şampiyonlar' olarak hizmet verebilecek paydaşları vurgulayarak ve ilgili organizasyonel yetenekleri oluşturma pratik yollarını belirleyerek katılımcıların yapay zeka yolculuğunu bu program süresinin ötesinde hızlandıracaktır.

Program, yapay zeka uygulamasını keşfetmeye hazır yayıncıların çabalarını hızlandırmak için tasarlanmıştır



Türkiye'de genel merkezi bulunuyor ve sağlam bir dijital altyapıya sahip

Program, Türkiye'de genellikle >250.000 aylık benzersiz görüntüleyici olmak üzere mevcut dijital okuyucu altyapısına sahip haber yayıncıları için tasarlanmıştır.



Bir yapay zeka girişimini keşfetmek için donatılmıştır

Yayıncılar zaten yapay zekayı denemeye başlamış olabilir, ancak en azından yolculuklarında ilk adımları atabilecek kapasiteye ve yeteneğe sahip olmalıdır.

Program sırasında, bir yapay zeka kullanım durumu için bir kavram kanıtı tasarlayacaksınız - bu bir teknoloji geliştirme alıştırması değildir, ancak program sona erdikten sonra bu adımı atacak insanlara, teknolojiye ve süreçlere sahip olmalısınız.



Yapay zeka, büyüme potansiyeli sunan bir fırsat olarak kabul edilir

Üst düzey liderler, yapay zekanın sunduğu fırsatı kucaklamaya hazır ve istekli olmalı ve önümüzdeki 6-12 ay boyunca harekete geçmeye eğilimli olmalıdır.

Potansiyel yapay zeka kullanım durumlarını keşfedebilen ve kurumsal kabiliyetlerini geliştirme açısından pratik sonraki adımları belirleyip bunlara bağlı kalabilen yayıncılar programdan en yüksek değeri elde edeceklerdir.

Katılımcılar, deneyimden tam olarak yararlanmak için aşağıdakileri taahhüt etmelidir:



Kıdemli katılımcılar

Yüz yüze çalışmaya katılması için kurul düzeyinde bir sponsor atanması önemle tavsiye edilir. Programa katılımınızın, programdan sonra stratejik değişimi yönlendirebilecek kişiler (ör. CEO) tarafından desteklenmesi önemlidir.



İşletme genelindeki temsilciler

Ekibe, farklı departmanlardan seçilecek en fazla 3 kişi atanmalıdır; ancak en azından ürün ve veri/teknoloji departmanlarından temsilcilerin katılımı zorunludur.



Zaman taahhüdü

Ekibiniz, 4 Kasım 2025 tarihinde İstanbul, Türkiye'deki tam gün yüz yüze atölye çalışmasına katılmaya ve katılmaya hazır olmalıdır.



Atölye öncesi alıştırmalar

Ekibiniz, İlham Oturumu kayıtları ve açıklayıcı belgeler de dahil olmak üzere açıklayıcı materyalleri incelemeye ve Design Sprint'ten önce sanal Açılış Atölyesine katılmaya hazır olmalıdır.



Seyahat

Katılım ücreti olmamakla birlikte, İstanbul'daki seyahat ve diğer masraflarınızı kendiniz organize etmek ve karşılamakla yükümlüsünüz.



Katılım

Yüz yüze gerçekleştirilecek atölye çalışmasına tam katılım sağlamaya, iş birliğine dayalı tartışmalara, yaratıcılığa ve motivasyona hazır olmalısınız. Program Türkçe ve İngilizce olarak sunulacaktır.



Takipler

Deneyiminizle ilgili olarak FT Strategies tarafından yöneltilecek takip sorularını yanıtlamaya, sektörel raporlar ve vaka çalışmalarında yer almaya açık olmalısınız.

AI Design Sprint, Google News Initiative ve FT Strategies arasındaki bir iş birliğidir

Google News Initiative

Google News Initiative, gazeteciliğin dijital çağda gelişmesine yardımcı olmak amacıyla Google'ın bugüne kadarki en büyük girişimini temsil etmektedir. Dünyanın dört bir yanındaki editörler ve gazetecilerle iş birliği içinde çalışan Google News Initiative (GNI), daha sürdürülebilir, çeşitli ve yenilikçi bir haber ekosistemi oluşturmayı amaçlamaktadır. Kapsamlı programlar, dijital araçlar, eğitimler ve kaynaklardan oluşan geniş bir destek paketi aracılığıyla GNI, gazetecilik faaliyetlerini güçlendirir; gazetecilerin etkileyici hikayeleri keşfetmesini, doğrulamasını ve anlatmasını, bunu yaparken de en yüksek kaliteli gazetecilik standartlarını korumasını sağlar.

Google ekipleri:

- ★ Genel programın başarısını yönetir
- ★ Tavsiye ve uzmanlık sağlar
- ★ Katılımcıları GNI ağına bağlar

FT STRATEGIES

FT Strategies, Financial Times'in uzman medya ve yayın danışmanlığıdır. FT Strategies'in derin uzmanlığı, müşterilerinin işletmelerini geleceğe hazır hale getirmelerini, ekiplerini güçlendirmelerini ve kanıtlanmış veri, dijital ve değişiklik danışmanlığı uzmanlığımızla hedeflerine ulaşmalarını sağlar.

FT Strategies ekipleri:

- ★ Design Sprint atölye çalışması ve ilham oturumları dahil olmak üzere programın yürütülmesine liderlik eder
- ★ 700'den fazla yayıncıyla çalışma deneyimimizden ve kendi kurum içi deneyimimizden yararlanarak sektördeki yapay zeka gelişmeleri hakkında tavsiyede bulunun

Programa başvurmak için lütfen
başvuru formunu doldurun

Teşekkürler

Teşekkürler