



Google新聞倡議計畫 2025台灣數位收益啟動計畫

計畫說明

數位收益啟動計畫目標與概述

計畫目標

邀請多家新聞發布商共同探索並**測試創新的讀者收益模式**，協助制定兼具**企圖心與可行性的未來發展藍圖**。

計畫概術

這項綜合性的計畫將提供為期三個月獨特且實用的經驗，給予新聞發布商**讀者收益模式初期所需的引導**，從探索到實驗階段，無論貴組織目前在何種階段皆可參與。

發布商體驗

參與者將獲得與**FTS顧問的一對一諮詢機會**，並從其他參與者的**共享經驗**以及Google提供的洞察中學習。該計畫**主要以線上方式進行**。

本計畫旨在協助 新聞發布商達成 兩項重要成果

1. 發展多元化收益

- 通過讀者收益模式來補充廣告收入，實現數位收益的多元化
- 參與的新聞發布商將可自行決定新的收益來源，例如訂閱制、捐款或付費會員制，以打造更具韌性且多元化的收益結構
- 計畫期間及計畫結束後，將以分析目前與未來的收益比例及組織對讀者收益目標的共識程度作為衡量與追蹤標準

2. 內部整合

- 清晰理解各種數位讀者收益模式，並針對最合適的模式達成內部共識
- 依據北極星方法論，制定數位收益策略藍圖，並採用持續優化的方式進行測試

這些成果將透過實務導向、互動性強且具協作精神的三階段流程達成



探索階段

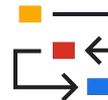
了解當前現狀並定義未來讀者收益的機會和挑戰



北極星階段

共同創建一個具企圖心且可實現的讀者收益目標，並讓組織對目標達成一致的共識

本階段同樣適合曾參與
台灣高層北極星計畫的新聞發布商



試驗與優化階段

進行實驗將北極星框架付諸實踐，奠定後續計畫能成功的基礎組織

本計畫以線上方式進行，包含一次的實體訪問以及於台北舉行的實體開幕活動

每個階段將包括獨特的執行方式，以建立更具永續性的收益模式



探索階段

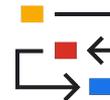
- 實施讀者問卷調查，深入了解您的受眾
- 透過數據診斷，評估關鍵機會
- 進行利益相關者訪談，以掌握組織的目標
- 關於客戶生命周期的大師主題講座
- 階段結束時，向企業高層報告FT Strategies 的關鍵洞察



北極星階段

- 介紹 FT 的目標設定框架
- 透過讀者收益互動工作坊，共同制定具企圖心且可行的目標
- 基於理論，選定適合的實驗項目
- 專注於組織整合和數位轉型的學習模組

本階段同樣適合曾參與
台灣高層北極星計畫的新聞發布商



試驗與優化階段

- 實驗設計與成果追蹤
- 定期專案管理會議檢視實驗進度
- 進行數據診斷，評估初步結果
- 向企業高層進行最終報告，說明計畫成果與建議後續行動

必要承諾



讀者收益為
策略重點

收益多元化(廣告收益以外)為組織前三大策略重點之一, 且正準備或近期已啟動讀者收益模式



現今已有
數位足跡

貴組織的數位平台每月擁有約 25 萬至 100 萬不重複訪客數(UVs)



具備基礎數據與技術能力

已經在您的網站上使用 Google Analytics, 能夠在短時間內執行網站更改(例如新增行動呼籲按鈕)以進行實驗



具備企業高層的支持

執行長或企業高層已認同數位收益模式的重要性, 且願意積極參與最多三次的高階主管簡報會議



實際參與

指定專案負責人, 建立跨部門核心工作小組(包含技術與編輯團隊), 並在整個計畫期間積極參與所有相關活動



樂意與產業分享經驗與洞察

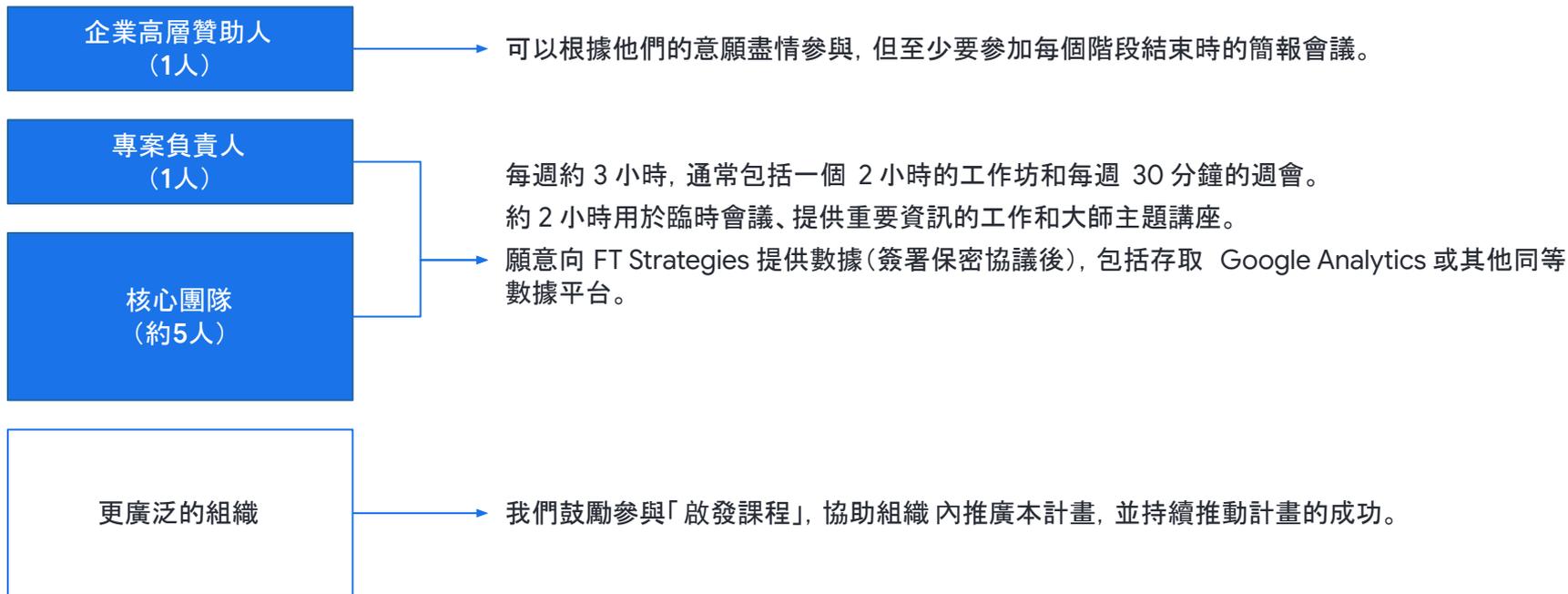
積極參與「交流社群」, 並同意分享經驗, 協助案例研究

計畫時程表

週次 #	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
階段	探索階段				發布商休息週 // FTS 總結與分析週		北極星階段		試驗與優化階段				
同業 共享 會議	大師主體講座 1	2	3	4			5 北極星 框架介紹	6 導入實驗測試	5	6	7	8	結業
發布商 一對一 諮詢	定義您的獨特 賣點	踏上以讀者為 中心的旅程	了解您的受眾	了解讀者變現			企業高層贊助 人 會議	對焦北極星目標 導入測試實驗 & 確認 最終北極星框架	設計 & 執行實驗			企業高層贊助 人 會議	
FTS 交付	GA 數據分析		NCI 報告分析			讀者調查 分析	北極星 框架	12個月的 執行計畫		實驗成果 分析			
企業高層 支持人	企劃啟動&訪談					企業高層會議1 & 訪談反饋	北極星框架 檢視					企業高層會議2	

暫定的課程大綱與時間表

您僅需要投入時間和精力 -- 核心團隊成員每週約需投入 6 至 8 小時



來自亞洲及其他地區，數位收益啟動計畫參與者的推薦

INQUIRER.NET

“這個計畫幫助我們以更具策略性的方式思考我們所有的想法。我們一直想為菲律賓裔美國人 (Fil-Ams) 策劃一份電子報，現在我們終於準備好實踐這個目標了。這對我們來說不再只是一個實驗；初步實驗和調查的結果顯示我們有很多工作要做，且非常鼓舞人心。”

— Inquirer.Net, 菲律賓

DRBNA

“整個計畫完全改變了我們對自身商業模式的看法，並幫助我們踏上一條有明確目標和步驟的道路。它不僅教會我們以不同的方式思考事物和流程，使我們了解其他國家的類似業務如何運作。同時，它讓我們對技術的使用有了新的認識，並讓我們對自己做的事情更有信心。”

— DRBNA, 捷克共和國

쿠키뉴스

“傳統的文章製作和策略制定往往依賴直覺。數位收益啟動計畫是一個引導 Kuki News 轉向以讀者為中心的策略計畫。我們認識到實驗驅動的方法有多麼有效。專注於長期目標而非短期成果的氛圍變得更加明確。我們將利用這個機會，超越僅僅是製作內容的媒體公司，成為一個基於數據與讀者更深入成長和溝通的組織。謝謝。”

— Kuki News, 韓國

中日新聞

“我認為令人印象深刻的角度來自於 FTS 不是一家科技公司，而是一個值得學習同業。”

— 中日新聞 日本

數位收益啟動計畫是 Google 新聞倡議計畫與 FT Strategies 之間的合作

Google News Initiative

Google 新聞倡議計畫是 Google 與全球新聞業界合作的重要計畫，致力於打造更永續、多元且創新的新聞生態系。

透過一系列完整的計畫、數位工具、訓練及資源，Google 新聞倡議計畫協助新聞工作者更有效率地探索、驗證並呈現具有影響力的故事，持續推動高品質的新聞內容。

FT STRATEGIES

[FT Strategies](#) 為《金融時報》(Financial Times) 旗下的媒體與出版專業顧問團隊，專注於協助媒體客戶進行數位轉型，提供專業的顧問服務，協助發布商測試並落實數據導向的讀者收益模式，打造具競爭力的未來策略與永續發展藍圖。

欲申請該計畫
請填寫申請表

謝謝