

Google News Initiative 2023 Digital Revenue Lab (DRL) Japan プログラムのご説明

2023年3月

- 01 **What:** 目的、ターゲット、成果物およびプログラム概要
- 02 How
- 03 When

GNI 2023 Digital Revenue Lab 目的と概要

目的

デジタル収益の多角化を目指す最大8メディアを対象に、新しい読者収益化モデルの理解、実証実験、そして将来に向けた戦略的なプラン策定に向けてサポートいたします。

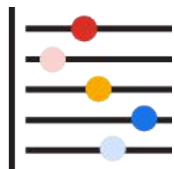
概要

読者収益化モデルの発見から実証実験まで、戦略プラン策定の初期段階におけるひとつひとつのステップに挑戦する、各社の課題に寄り添った実践的な3ヶ月の体験をご提供します。

体験

参加メディアはそれぞれに最適化された1対1のサポートを受けられることに加えて、他参加社、Google、FT Strategiesが得た知見が共有されます。プログラムは主にオンラインで開催されます。

GNI 2023 Digital Revenue Labの主な成果は (1)収益多角化のアイデアと、(2)貴社組織内での合意



収益の多角化

従来の広告モデルを補完する、読者収益モデルに基づいた**デジタル収益の多角化**

より回復力があり、多様な収益ポートフォリオを構築する、新しい収益源の発見と選定決定



組織内合意

デジタル読者を取り巻く様々な収益モデルを明確に理解し、**最も適切なモデルについて社内で合意を得る**

「North Star」※手法に基づいた、デジタル収益戦略プランと**持続的な最適化プロセスの確立**

※North Starはフィナンシャル・タイムズ(FT)が、全世界で100万人の有料購読者を獲得するという経営目標達成のために開発・採用した戦略モデル。このフレームワークの導入により予定より1年早い2019年に掲げた目標達成に成功。

GNI 2023 Digital Revenue Labの3つのフェーズ



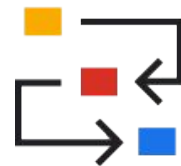
Discovery(発見)

読者への調査を通じて
彼らをより理解し、
鍵となる読者収益化の
機会を評価する



North Star

ひとつの読者収益化施策を
軸に組織内で合意形成し、
ゴールとその実証アイデアを
開発する



Test & Run(実験)

アイデアを実証し
経過を観測・分析。
証明・反証を繰り返して
North Starを目指す

01 What

02 How: プロジェクトの成果物と、必要なコミットメント

03 When

それぞれのフェーズをとおして、よりサステナブルな収益モデルへの道筋を見つけることができます



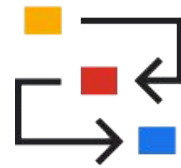
Discovery (発見)

- 読者調査を行い、読者理解を深める
- 鍵となる収益機会を評価するため、データを分析する
- 収益モデル策定の目的を理解するため、関係者にインタビュー実施
- 読者視点からの思考と読者収益を多様化するためのモジュール学習実施
- 主要な発見を、参加者が経営層に対してプレゼン



North Star

- FTのゴール設定フレームワークをご紹介
- 読者収益化に向けた、大胆で野心的な目標達成のための、双方向的なワークショップ実施
- 仮説に基づき、具体的に何を実証するかを決定
- 組織内の合意と、デジタルトランスフォーメーションに焦点を当てたモジュール学習



Test & Run (実験)

- 実証実験を設計し、検証を開始
- 結果検証と、プロジェクトマネジメントのための定期的なミーティングを実施
- 最初の結果を評価するためのデータ分析
- プログラムを通して得た気づきと次なる施策の提案を参加者が経営層にプレゼン

プログラムはオンライン中心に行いますが、対面のセッションも 2回予定しています

参加各社は下記の要件を満たしている必要があります

- ✓ **読者収益化の 戦略的優先順位が高いこと**
 - ・広告モデルにとどまらない収益の多様化が、戦略上の優先事項のトップ3に入っている
 - ・少なくとも2年間デジタルビジネスを行っている

- ✓ **データ活用とデジタル領域への 基本的な対応力があること**
 - ・スプレッドシートを使った実証実験の結果検証を行える能力がある
 - ・短期間での実証実験中に結果を見ながらWebサイトに実装ができる
(例:新しいアクションボタンの追加など)

- ✓ **エコシステムへの貢献のため 知見の共有に積極的であること**
 - ・「コミュニティの成功」のために確実に参加できる
 - ・参加者全員によるグループ活動とワークショップへの確実な参加に同意する
 - ・プログラムで得た知見を、業界向けレポートやケーススタディで紹介することに同意する

- ✓ **組織を横断して取り組めること**
 - ・本プログラムのために、部署横断の固定メンバー複数名から成るチームを編成できる
(プロジェクトリーダー1名と、複数部門から選出されたメンバー数名を想定)

補足:これらの要件は参加メディアを決定する過程においても重要な指標となります

01 What

02 How

03 **When:** タイムラインのイメージ

全14週間にわたるプログラム(1週間の中断を含む)

キックオフと準備

- ・プログラム開始
- ・参加各社へのオリエンテーション、調査設計、データ提供依頼

発見

- ・読者収益化と読者思考に関するデータインサイトとモジュールの学習
- ・プロジェクトチームとの週次会議、ワークショップの実施

特別セッション

- ・業界をリードするエキスパートによる、プログラムの主要テーマに関する特別セッションの実施

総括

- ・参加各社とGNI/FTSIによる1対1の最終ミーティング
- ・参加各社によるプレゼンテーションと、修了セッション

1ヶ月目

イントロダクション

- ・第1週は、参加者全員が一堂に会する初回セッション

読者の調査

- ・参加各社の読者を対象に実施した調査をもとに、インサイト発見

2ヶ月目

North Star

- ・ディスカッションによるゴール設定セッションと、実証実験に向けたワークショップ

グループセッション

- ・プログラムに参加している全社によるグループセッションをとおしてのアイデア共有

3ヶ月目

実証実験

- ・North Starワークショップから生まれたアイデアを実証するテストの実施

プログラムはオンラインで行われるものと、対面で行われるものがあります

プログラム進行予定



※プログラム詳細内容は参加各社のステータスに合わせ変更になる可能性があります。ご了承ください。

GNI 2023 DRLは、Google News InitiativeとFT Strategiesのコラボレーションです

Google News Initiative

GNI (Google News Initiative)の一部である [Digital Growth Program](#)は、出版社のデジタルビジネスの拡大をサポートするプログラムです。同プログラムでは、本 Digital Revenue Labのほか、活用ツールのご提供を行っております。

FT STRATEGIES

FT Strategiesはフィナンシャル・タイムズ (FT)のコンサルティング部門です。特に読者収益、読者エンゲージメント、データ解析の分野で深い知見を有しております。

GNI 2023 Digital Revenue Lab

このプログラムへの参加を希望の場合はこちらの[申し込みフォーム](#)に必要事項を記入してご応募ください。

ご質問をお受けする機会を下記の日程で設けます。
プログラムにご質問がある方は是非お気軽にご参加ください。

- 3月31日(金) 15～16時
- 4月7日(金) 15～16時

Office Hourへの参加をご希望の方は、希望日程とご質問内容をFT Strategies 西村(natsuko.nishimura@ft.com)まで事前にお送りください。Google Meetのリンクをお送りいたします。

ご検討どうぞよろしく願いいたします。

 News Initiative

 FT STRATEGIES