

Google News Initiative

| FT STRATEGIES

數據基礎實驗室 台灣 計畫說明

數據基礎實驗室 (Data Foundations Lab, DFL)
**的主要目的是為了解密數據，讓決策者能夠理解和
利用數據來推動其數位成長，並給予他們信心。**

計畫對象

該計畫專為台灣地區20家剛剛開始數位讀者付費或數據之旅的本地新聞發布商而設計。

- ★ 擁有網站，每月獨立訪客數(UV 數)至少為 25 萬
- ★ 沒有讀者付費模式或在過去 12 個月內實施過讀者付費模式
- ★ 至少擁有10員工
- ★ 能夠承諾派遣1-3名成員參加計畫，其中包括一個技術數據人員。此外，高階決策層需要派遣1位作為本計畫執行贊助人。

它會解決什麼問題

該計畫提供了數據的入門點，以及新聞發布商如何數位化實施以數據為依據的成長計畫。

- ✓ 尋求了解關鍵指標、分析工具及其使用方式的新聞發布商
- ✓ 有志於在組織內**實施**數據文化的新聞發布商
- ✓ 想要了解並**確定**數位旅程後續步驟的新聞發布商

數據基礎實驗室的主要成果，是更理解數據的價值並實施數據最佳實務。



了解讀者數據的價值

理解我們周圍的所有數據
利用已經收集到的數據，
學習如何從定性和定量數據
中提取有用資訊。

將數據轉化為行動
新聞發布商採取數據收集
和使用的核心原則將數據
轉化為行動，學習如何制
定路線圖，將他們的數位
之旅提升到新的水平。



支持數據旅程的工具

更深入地了解關鍵指標
這些是業界和 FT《金融時
報》內部使用的關鍵指標。
該計畫將分享指標及其使
用方式。

培養技能，在組織內實施數據文化
了解業界中的最佳案例，以確保長
期、可持續的內部習慣。

計畫時間表

共9週，包括1週休息

週	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	第 1 個月					第 2 個月			
	01 第一階段：數據基礎	02 第 2 階段：讀者數據				03 第三階段：數據工具	04 第四階段：數據文化		
描述	基礎數據理論及其對組織影響的潛力	使用數據了解讀者並追蹤他們的行為				在數據生命週期階段的應用最佳實踐	數據文化和對其治理以確保數據方法的長期可持續性		
回答的問題	什麼是數據？ 為什麼數據在發布商環境中很重要？ 您可以採取哪些步驟來開始您的數據之旅？	您如何使用數據來更好地了解您的讀者？ 重要的指標是什麼？ 如何使用指標來影響變革？				數據生命週期的最佳實踐是什麼？ 有效解釋數據需要哪些資源？ 哪種數據工具與組織最相關？	您如何在組織中設定數據的重要性？ 如何跨部門闡釋數據？ 您如何平衡用戶隱私和數據收集？		
計畫模組 多種模式	計畫啟動	線上大師主題講座 數據基礎和能力	線上大師主題講座 了解您的受眾	線上大師主題講座 有效指標		線上大師主題講座 數據生命週期的最佳實踐	線上大師主題講座 數據工具演示 (影音錄製) A. GA4 B. 數據可視化	線上大師主題講座 數據文化、治理與道德	發布商 DFL 計畫成果回顧報告
一對一諮詢 辦公時間		數據能力評估	反饋和調研	新聞消費者洞察		預算內的數據工具	反饋和調研	最終摘要總結	
啟發課程 影音錄製	1	2	3	4	休息週	5	6	7	8

本計畫從發布商能力評估開始，關注當前的數據狀態並確定機遇領域。

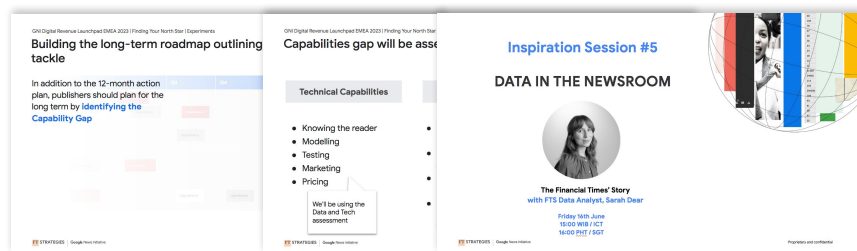
期間:2週

概述:

收集和分析發布商數據評估的回覆，確定潛在的改進領域，並了解在數據理解或數據使用方面存在差距的原因。

主要課程內容:

- 1 個核心競爭力和能力的自我評估
- 1 次群組級別線上網路研討會，包含介紹可能影響數據的基本因素。
- 2 場啟發課程(影音錄製)
- 1 場諮詢會議，為發布商的實施提供建議和支持案例



*僅供參考

在第二階段，發布商將參與《用戶數據旅程》線上大師主題講座。

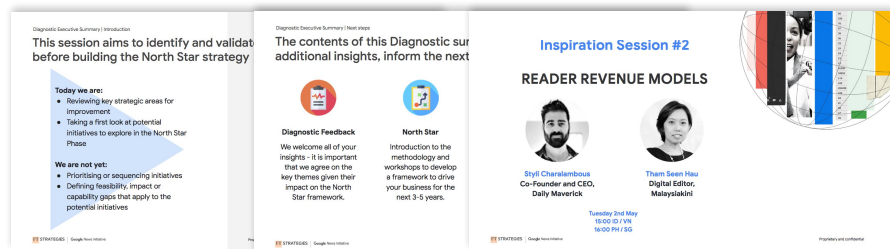
期間:2週

概述:

提供線上網路研討會，包課程講解和進行問答的機會 並為發布商計畫執行贊助人及成員提供已進行之計畫回顧及建議諮詢。

主要課程內容:

- 1 份Google新聞消費者洞察報告
- 2 場線上網路研討會，提供深入洞察、資源和框架的策略方法，它們旨在提供關鍵性數據主題的重要學習成果。
- 2 場啟發課程（影音錄製）
- 1 次諮詢會議，與計畫執行贊助人及成員分享前4 週的學習經驗以及實施行動的建議。



*僅供參考

持續介紹相關工具，來幫助實現對重要讀者數據指標的測量。

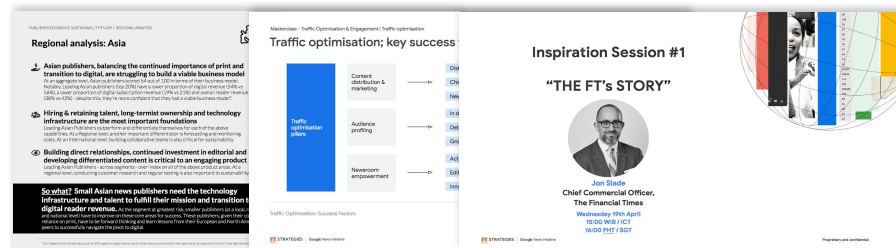
期間:2週

概述:

提供現場直播和影音錄製的線上網路研討會，幫助新聞發布商對新數據的了解並採取行動。

主要課程內容:

- 2 個影音錄製的課程講解，並提供定性和定量數據收集工具的概覽。
- 1 次群組級別的線上網路研討會，介紹在數據生命週期中的最佳實踐工具和資源的基本了解。
- 2 場啟發課程（影音錄製）
- 1 次數據工具的諮詢會議



*僅供參考

總結：重點關注數據治理和如何長期可持續地實施之最佳實踐

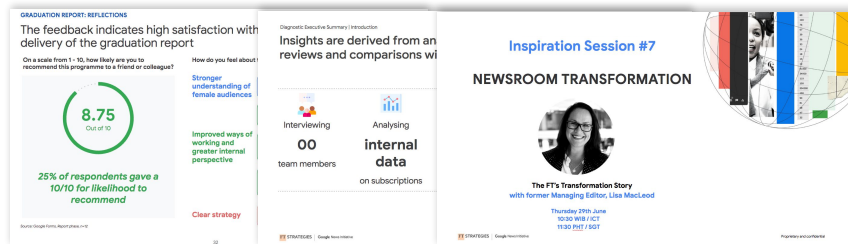
期間:2週

概述：

總結迄今為止所做的工作、回顧關鍵領域，以進一步探索並建議後續步驟，建立治理結構以支持進一步的數據開發。

主要成果：

- 1 場群組級別線上網路研討會，討論關於治理的角色，以確保長期數據實施和可持續性。
- 2 場啟發課程(影音錄製)
- 1 次總結摘要會議，與計畫贊助人及成員分享該本次計畫的經驗以及實施的行動建議。



*僅供參考