

# 高層北極星

## 計畫說明

「高層北極星計畫」協助企業高層塑造長遠戰略目標，  
並制定具體的行動計劃，以推動數位成長並強化商業  
可持續性。

## 計畫對象

該計畫專為想專注於數位成長的企業高層設計

- ★ 網站每月不重複訪客數 (UVs) 達至少10萬
- ★ 至少擁有10位員工
- ★ 致力於加速實現組織目標的關鍵企業高層

## 它會解決什麼問題

企業高層將透過《金融時報》獨有的北極星方法論，建立出一份實際可行的執行路線圖，將企業的數位轉型帶向更高層次。

- ✓ 制定核心戰略目標，進一步加速數位發展
- ✓ 打造具體行動計劃以達成此戰略目標
- ✓ 實踐應用北極星方法論

# [參考] 計畫時間表

共4週

	第 1 週	第 2 週	第 3 週	第 4 週
	線上			實體
	1 定義	2 構思	3 實驗	4 執行
大師主題講座	北極星框架介紹 北極星框架概覽 構建北極星框架	目標和成果 制定北極星目標 定義有效成果	假設 建立假設 優化假設排序	執行路線圖 高效實驗 實踐治理規範
一對一諮詢				
實體工作坊				
課後作業	①	②	③	④

# 本計畫將先向團隊介紹北極星框架及其關鍵組成部分

## 課程時間：

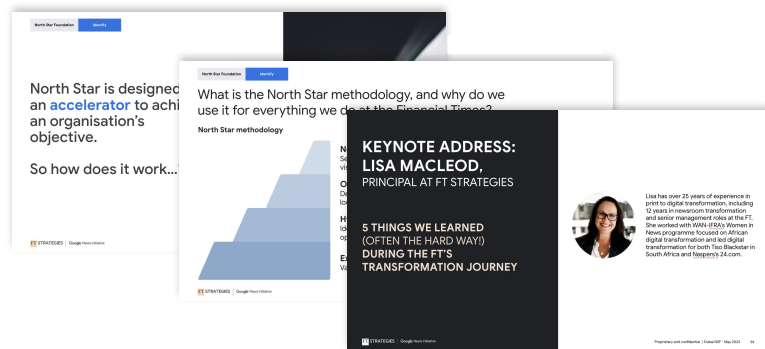
1週(線上)

## 概述：

關於北極星框架的大師講座，課後作業以及一對一諮詢

## 主要課程內容：

- 一堂介紹北極星框架的共同大師講座
- 一份課後作業
- 一次一對一諮詢會議，用於檢查作業進度並討論如何制定目標和成果



\*僅供參考

# 隨後，企業高層將探索如何制定北極星目標並定義有效的成果

## 課程時間：

1週(線上)

## 概述：

制定目標與成果的大師講座，課後作業以及一對一諮詢

## 主要課程內容：

- 一堂關於制定目標與成果的共同大師講座
- 一份課後作業
- 一次一對一諮詢會議，用於檢查作業進度並解答有關北極星框架的問題

North Star outcomes and hypothe

There is very little that is genuine!

“Newsletters aren’t new, but instead go in and out of fashion. Currently having a moment!”

But they are a very valuable product, to build habit and loyalty...

...they are cross-functional and if you want them to be effective, you need to work across departments.”

Head of Newsletters, F

Write hypotheses rather than shopping lists...

Launch more newsletters

Winback

Segments and personas

If we create a new newsletter around food, it will bring in 10K younger readers

If we email customers with an offer as soon as they leave, we will win back 20-30%

Writing new segments and targeting personas per seg will help us start again we are reader-centric

\*僅供參考

# 接著，企業高層將透過課程指引，了解如何辨識並優先考慮高影響力的假設

## 課程時間

1週(線上)

## 概述：

關於如何建立假設並排列優先順序的大師講座以及課後作業

## 主要課程內容：

- 一堂關於如何建立有效假設與排列優先順序的大師講座
- 一份課後作業

The image shows three slides from a presentation. The first slide, 'Prioritising hypotheses', features a 2x2 matrix with 'Impact' on the y-axis (High, Medium, Low) and 'Risk' on the x-axis (High, Medium, Low). The 'High Impact, High Risk' quadrant is highlighted in red and labeled 'Long term project build capabilities'. The 'Medium Impact, Medium Risk' quadrant is highlighted in orange and labeled 'Backlog'. The 'Low Impact, Low Risk' quadrant is highlighted in blue and labeled 'Backburner'. The second slide, 'Briefing', has the title 'Objective' and the text 'Prioritise your hypotheses and start to form month action plan'. It has a 'How' section with three numbered steps: 1. Put your hypotheses into the manage, 2. Score each of them for risk and impact to some sort of agreement, but don't down, 3. In order of importance, allocate them four quarters, describing briefly what. The third slide, '...and an action plan', is a table with columns for quarters (Q1 2021, Q2 2021, Q3 2021, Q4 2021) and rows for various hypotheses. It includes a 'Responsible' column and a 'Status' column. A small 'FT STRATEGIES' logo is visible in the bottom right corner of the slide.

\*僅供參考

# 最後，本計畫將探討實驗方法並制定明確的執行計劃

課程時間：

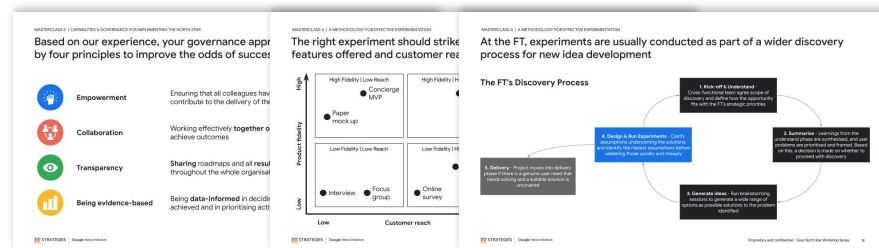
1週（實體課程）

概述：

現場大師班與工作坊，專注於建立假設並制定實驗方案，最後將進行總結，並舉行結業儀式

主要課程內容：

- 兩堂關於有效實驗與實踐方法的大師講座
- 兩堂關於建立假設與設計關鍵實驗的實體工作坊
- 計畫總結以及結業儀式



\*僅供參考